

チェックリスト

- 近隣ホテルにリーフレット設置
- 入居ビル内エレベーターにPOP設置
- プレスリリース
- お食事券の販売
- イベント開催
 - ワイン会
 - ビストロジビエの会
 - 料理教室
 - 別の講師を呼んでセミナーから宴会
- 店前看板の変更
 - 派手なノボリの設置
 - 当日使えるクーポン券設置
- 店前チラシ配り
- FAXDM
 - 忘年会
 - 新年会
 - 送別会
 - 歓迎会
 - お盆
 - 秋の収穫祭
- アンケート記入
 - お客様の情報を取得
- ハガキDM
 - 毎月300～500人に配布
- ポスティングチラシ
 - 毎月20,000枚を配布
- 折り込みチラシ
 - 毎月20,000枚を配布
- PPC広告（Google）
 - 単価の低いキーワードで設定
- ポータルサイトの活用
 - 食べログ
 - ぐるなび
 - ホットペッパー
- 繁盛店視察
- 原価の見直し
 - 原価率100%の商品導入
 - 仕入れ価格の交渉
- メニューの見直し
 - セットメニュー作成
 - 高額商品の導入
 - 数量、季節限定メニューの導入
 - SNS映えする商品の導入
 - アルバイトのみで作成できるメニューを増やした
- オペレーションの見直し
 - 調理時間短縮
 - 提供する陶器の統一
- 各トークスクリプトの作成
 - 電話対応
 - （予約にならない時は理由を聞く、キャンセル理由を聞く等）
 - 来店、退店時の対応
 - 中間バッシング対応
 - 追加ドリンク時のクロスセル
 - デザートクロスセル